TELLUS
Geographic Information Systems

GeoBusiness

Parma 15 giugno 2005

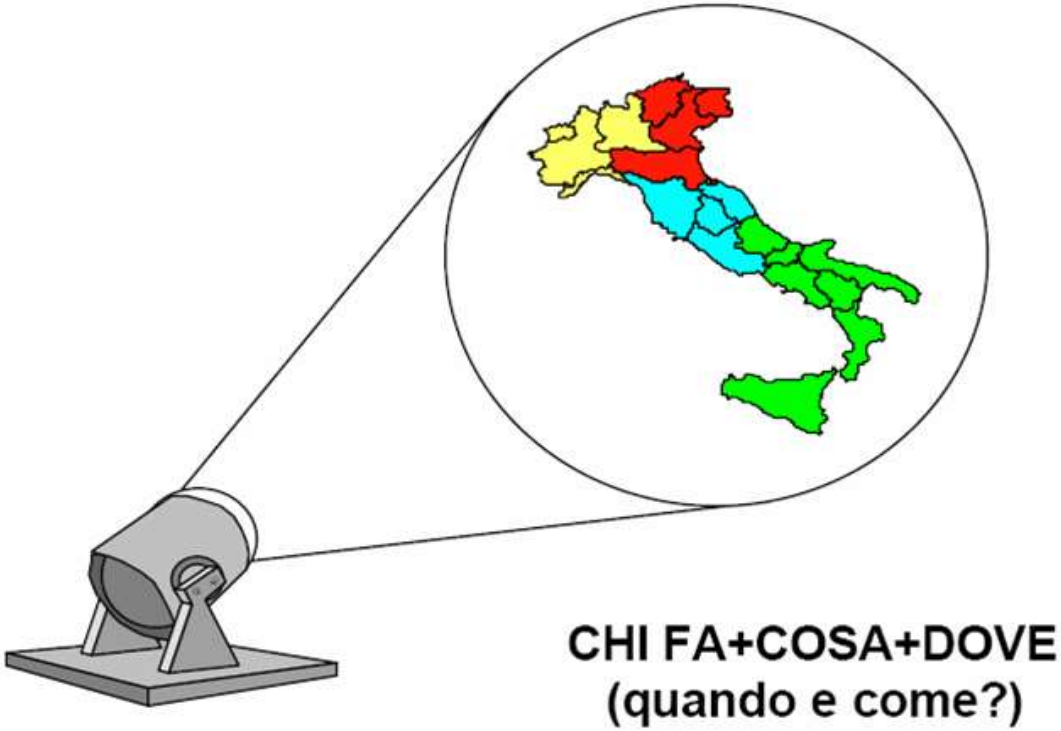
Salvatore Amaduzzi

TELLUS
Geographic Information Systems

Nata nel 1997, Tellus opera nel settore dei **Sistemi Informativi Territoriali** (GIS). Negli ultimi 4 anni ha acquisito particolari competenze nel settore della logistica: sviluppa applicazioni per gestire flotte di mezzi di trasporto (**ottimizzazione e scheduling delle consegne**, **localizzazione veicolare** tramite GPS), e reti di vendita (organizzazione delle aree di vendita e analisi di **geomarketing**).
Molte grandi Aziende private italiane (**Generali, CocaCola, Merloni, BoFrost**,…) hanno scelto Tellus per il loro GIS, ma anche molte medie o piccole aziende hanno fatto la stessa scelta.
Tellus ha sviluppato **MAP*finder***, una suite di moduli standard semplici nell'utilizzo e contenuti nei costi di acquisizione e installazione. Si tratta di applicativi in grado di elaborare dati presenti nel Sistema Informativo aziendale, visualizzarli su mappe geografiche, ed integrarli con banche dati esterne.
Con la stessa infrastruttura di **MAP*finder***, Tellus sviluppa applicazioni verticali per clienti con esigenze particolari, fuori dallo standard.
I moduli sono disponibili in versione **desk top** e **WEB** , e per alcuni di questi è partito anche il servizio **ASP**.

GIS: *Geographic Information System*

Si definisce col termine **SIT** (**S**istema **I**nformativo **T**erritoriale) o con l'acronimo anglosassone **GIS**, una struttura costituita da un potente insieme di strumenti e tecnologie preposta all'acquisizione, archiviazione, gestione, trasformazione, analisi e visualizzazione di dati spaziali georeferenziati.



GIS: *Geographic Information System*

Quali *vantaggi concreti* si possono ottenere da una rappresentazione cartografica?

- la rappresentazione dei fenomeni è di facile e veloce lettura
- si ha la lettura analitica di una variabile mantenendo al contempo una visione d'assieme
- si rendono evidenti le eventuali relazioni tra variabili geografiche ed indicatori economici
- si possono intuire relazioni altrimenti di difficile individuazione abbreviando i percorsi analitici
- la caratteristica "oggettività" intrinseca dei dati facilita la loro interpretazione
- si possono individuare "a colpo d'occhio" le incongruenze nell'andamento di una variabile su un territorio

GIS: *Geographic Information System*

Alcune tra le attività per cui è *essenziale* un GIS :

- analizzare e localizzare i clienti attuali e potenziali
- definire il target di un'azione promozionale
- definire le aree in cui aprire un nuovo pv/attività
- ottimizzare la rete distributiva/vendita
- ottimizzare il mix dei prodotti per punto vendita
- definire gli obiettivi di vendita
- monitorare la concorrenza diretta/indiretta
- ottimizzare la gestione di una flotta di automezzi riducendo i costi di gestione …….

LE APPLICAZIONI TELLUS

L'esperienza Tellus si è concretizzata nello sviluppo di una suite di applicazioni, tra cui:

- **PATH*finder***, ottimizzazione percorsi e scheduling delle consegne/attività
- **SAT*finder***, tracking delle attività e dei mezzi
- **PALM*finder***, supporto alla persona che opera sul territorio (navigazione, connessione real time con azienda)
- **MARKET*finder***, geomarketing, bilanciamento ed analisi
- **CALL*finder***, organizzazione delle attività in tempo reale

TELLUS
Geographic Information Systems

GeoBusiness

Sei interessato a ricevere ulteriori informazioni sui servizi ed i prodotti offerti da Tellus?

I nostri consulenti sono a tua completa disposizione, per fornire il supporto richiesto anche presso la tua sede.

oppure

Collegati direttamente al nostro sito web, potrai trovare molte informazioni, la nostra e-mail ed i riferimenti telefonici.

www.tellus.it **info@tellus.it**