



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE

Università degli studi di Udine

Secondo rapporto sulla valutazione del progetto "Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute"

Original

Availability:

This version is available <http://hdl.handle.net/11390/1209981> since 2021-09-02T16:53:08Z

Publisher:

Published

DOI:10.13140/RG.2.2.18790.55362

Terms of use:

The institutional repository of the University of Udine (<http://air.uniud.it>) is provided by ARIC services. The aim is to enable open access to all the world.

Publisher copyright

(Article begins on next page)

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/351579312>

Secondo rapporto sulla valutazione del progetto "Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute"

Preprint · February 2021

DOI: 10.13140/RG.2.2.18790.55362

CITATIONS

0

READS

22

2 authors:



Laura Pagani
University of Udine

25 PUBLICATIONS 62 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Demetrio Panarello
University of Bologna

27 PUBLICATIONS 83 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Vulnerability Index of Italian university Students during the PAndemic crisis (VIISPA) [View project](#)



Methods to analyse consumers/users satisfaction [View project](#)



Secondo rapporto sulla valutazione del progetto
“Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute”
Marzo – Dicembre 2020

Responsabile Scientifico: Prof.ssa Laura Pagani

**Gruppo di lavoro: Prof.ssa Laura Pagani
Dott. Demetrio Panarello**

**Con la collaborazione di: Dott.ssa Tiziana Del Fabbro,
Segretaria Regionale Federsanità ANCI FVG**

Udine, febbraio 2021



Sommario

1. Introduzione	3
2. Le attività svolte nel periodo marzo-dicembre 2020	4
3. L'inaugurazione dei percorsi	8
4. Rassegna stampa e interazioni social.....	13
5. L'indagine regionale sull'attività fisica e sui corretti stili di vita	19
6. Conclusioni	28



1. Introduzione

Il primo rapporto di valutazione¹, elaborato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine, che ripercorre le tappe che hanno portato alla nascita del progetto e analizza le attività svolte dal 1° gennaio 2019 al 31 maggio 2020, aveva già evidenziato come "Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute" – che punta a promuovere corretti stili di vita e ad aumentare il numero di persone fisicamente attive nel territorio regionale attraverso la realizzazione e la promozione di diversi percorsi "prevalentemente pedonali e accessibili per tutti" – abbia

- efficacemente impiegato un modello partecipativo che ha favorito un vivace e proficuo interscambio tra Federsanità ANCI FVG (che, su indicazione della Regione Friuli Venezia Giulia, svolge il ruolo di coordinatore) e i 38 Comuni direttamente coinvolti, permettendo di migliorarne la qualità complessiva;
- ottenuto un buon successo, sia in termini di partecipazione che di gradimento.

In questo secondo rapporto vengono analizzate le attività svolte nel periodo che va da marzo a dicembre 2020, caratterizzato dall'avvento della pandemia COVID-19 che ha rallentato ma non fermato del tutto le attività degli attori coinvolti.

Infatti, nonostante le limitazioni presenti sul territorio e sempre nel rispetto della normativa per la "sicurezza sanitaria", si è proceduto all'installazione della cartellonistica e della relativa segnaletica di 22 percorsi (i rimanenti 8 sono stati installati entro febbraio 2021) e alle presentazioni "in presenza" limitata di 16 percorsi sui 30 previsti, che proseguiranno anche nel 2021.

Intensa è stata anche l'attività di promozione del progetto, sia sui canali "tradizionali" (quotidiani, riviste specializzate, programmi TV) che su quelli "social" (pagine web dei soggetti coinvolti, pagine Facebook).

Infine, un'indagine svolta mediante la somministrazione online di un questionario, che aveva lo scopo di indagare sullo stato di salute e sugli stili di vita dei cittadini della regione Friuli Venezia Giulia, ha permesso di individuare alcuni interessanti aspetti che si legano bene alle attività di promozione e di prevenzione messe in atto dal progetto attraverso i Comuni partecipanti.

¹ Pagani L., Panarello D. (2020). Primo rapporto sulla valutazione del progetto "Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute". Disponibile a: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36579.99369>.



2. Le attività svolte nel periodo marzo-dicembre 2020²

Il progetto “Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute” è sostenuto dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia tramite le risorse relative ai seguenti provvedimenti e periodi:

- “Progetto per la promozione di percorsi per l’esercizio fisico, il movimento e il benessere”, Art. 9, commi 25-27, L.R. n. 25/2018 “Disposizioni finanziarie intersettoriali”, del 6 novembre 2018, per cui Federsanità ANCI FVG ha presentato il relativo “Piano di attività”, periodo 1 dicembre 2018 – 30 novembre 2020. A seguito dell’emergenza COVID-19, la Direzione Centrale Salute, tramite PEC del 25 agosto 2020, ha concesso una proroga della scadenza, il nuovo termine per la rendicontazione è stato concordato per il 31 marzo 2021;
- Progetto “FVG IN MOVIMENTO. 10mila passi di Salute”, Decreto n. 2595 del 26/11/2019 attribuzione di “risorse integrative”, 1 febbraio 2020 – 30 settembre 2021, collegato a “Progetto per la promozione di percorsi per l’esercizio fisico, il movimento e il benessere”, Art. 9, commi 25 - 27, L.R. n. 25 “Disposizioni finanziarie intersettoriali” del 6/11/2018, e corrispondente “Piano di Attività” 1 febbraio 2020 – 30 settembre 2021.

A seguito dei risultati dei primi due anni di attività e del positivo coinvolgimento di numerosi Comuni con il primo Bando (2019), il progetto curato da Federsanità ANCI FVG insieme alla Direzione Centrale Salute e in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli Studi di Udine e PromoTurismo FVG, ha ricevuto un nuovo stanziamento per ampliare ulteriormente questa rete.

Si tratta del Decreto n. 2185 del 05/11/2020, LR 25/2018, art. 9, commi 25, 26 e 27. “Disposizioni finanziarie intersettoriali. Decreto di prenotazione a favore di Federsanità ANCI Friuli Venezia Giulia. Finalità “sostenere il progetto già avviato e dar seguito allo sviluppo di attività, nei territori comunali, che incentivino la popolazione all’esercizio fisico e camminare, sviluppando la cultura del movimento e del benessere, come inserito nel programma di promozione dell’attività fisica del Piano regionale della prevenzione 2014-2019”. Per il quale Federsanità ANCI FVG ha predisposto il relativo “Piano delle Attività 1 febbraio 2021 – 31 agosto 2022”, trasmesso alla Direzione Centrale Salute, tramite PEC del 29 gennaio 2021.

Secondo quanto indicato nel primo “Piano delle Attività” del progetto “FVG IN MOVIMENTO. 10mila passi di salute” (2019-2020), la ditta incaricata, in collaborazione con gli Uffici tecnici dei 38 Comuni aggiudicatari dell’omonimo Bando, da febbraio a novembre 2020, ha realizzato una quarantina di cartelloni con la segnaletica coordinata che ha iniziato a installare nel mese di luglio 2020. Inoltre, nel dicembre 2020, la ditta ha proceduto anche con la realizzazione del dépliant generale, in italiano e inglese (distinti), con tutti 30 percorsi “prevalentemente a piedi e accessibili per tutti” identificati e presentati dai Comuni capofila insieme ai Comuni partner.

² Sezione a cura della dott.ssa Tiziana Del Fabbro, Segretaria regionale Federsanità ANCI FVG, che coordina il progetto, in collaborazione con il Comitato tecnico-scientifico.



È noto a tutti che a fine febbraio 2020 è sopravvenuto un evento impreveduto e imprevedibile quale l'emergenza COVID-19 che ancor oggi è presente nel nostro Paese, in Italia e nel mondo e condiziona anche l'attività quotidiana di numerose amministrazioni locali e non solo, consentendo limitate possibilità di pianificazione di attività ed azioni.

Nonostante ciò, lo svolgimento dei nostri progetti e azioni è proseguito costante e nel pieno rispetto della programmazione, modificandone spesso le modalità, ma non contenuti, obiettivi e risultati che restano inalterati. In sintesi, la realizzazione del progetto e gli incontri sul territorio, seppure limitati nella partecipazione e nel numero di persone presenti, in osservanza delle normative per la sicurezza COVID-19, hanno consentito di verificare da vicino l'attuazione delle politiche per promuovere la Salute da parte dei Comuni e l'empowerment dei cittadini sul territorio al fine di attuare il "Piano regionale della Prevenzione 2014/2019", rinnovato per il 2020, che ha tra le sue priorità proprio la "promozione di":

- stili di vita sani attraverso l'adozione di comportamenti responsabili";
- relazioni consapevoli fra la comunità e l'ambiente in un'ottica interistituzionale;
- interventi che facilitino l'invecchiamento attivo e pongano attenzione alle disuguaglianze, ai soggetti fragili;
- contesti che facilitino il benessere psico-fisico delle persone".

In ogni caso nel periodo marzo-maggio 2020 l'attività si è concentrata sulla predisposizione della cartellonistica e della segnaletica relativa ai 30 percorsi partecipanti al progetto. Una volta individuata la ditta che si sarebbe occupata di predisporre i cartelloni e le colonne della segnaletica si è scelto il loro format.

L'idea è stata quella di creare un format che prevedesse sia la possibilità di "riconoscere" i percorsi del progetto con degli elementi comuni sia la possibilità di introdurre degli elementi specifici che fossero in grado di "caratterizzarli". Successivamente a questa scelta, che aveva anche lo scopo di individuare una sorta di "brand" del progetto sono state fornite ai Comuni le indicazioni operative per la predisposizione dei cartelloni e della segnaletica, in particolare:

- quantità e posizione precisa della segnaletica direzionale;
- testo, sia in italiano e che inglese, che descrive le caratteristiche del percorso da inserire nel cartellone di inizio e fine percorso (solo di inizio qualora il percorso fosse ad anello);
- 4/6 fotografie rappresentanti alcuni scorci del percorso;
- mappa in formato fotografico o in formato digitale del terreno o in formato illustrativo con la segnalazione dei punti di interesse;
- rilievi altimetrici;
- lunghezza del percorso;
- tempo di percorrenza;
- natura del percorso (asfaltato, erboso, sterrato);
- difficoltà;
- distanza da eventuali ciclovie o cammini regionali;
- logo o stemma comunale.



A seguito delle richieste di numerosi Comuni, pervenute tra luglio e agosto 2020, dovute alla chiusura degli uffici di molti Comuni e imprese (lockdown), è stata richiesta una proroga alla DC Salute, che ha risposto positivamente (PEC del 25 agosto 2020) concedendo una proroga di 6 mesi, sia per la realizzazione che per la rendicontazione dei progetti/percorsi. Per cui la conclusione della prima fase del progetto è stata posticipata dal 30 novembre 2020 al 31 marzo 2021.

Nonostante questo “cambiamento epocale”, il lavoro di costante comunicazione di Federsanità ANCI FVG con i partner, DC Salute, PromoTurismo FVG e Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università di Udine, i Comuni e la ditta incaricata per la cartellonistica e segnaletica è proseguito costantemente, come pure la comunicazione e promozione del Progetto. In sintesi i risultati sono stati i seguenti:

- al 31 dicembre 2020 sono stati realizzati e installati 22 cartelloni per i corrispondenti percorsi sul totale di 30. Attualmente (ndr. 28 gennaio 2021), tutti i 30 cartelloni sono stati realizzati e saranno installati entro la metà di febbraio 2021 con la relativa segnaletica coordinata;
- da luglio a dicembre 2020 si sono tenuti 16 incontri itineranti per la presentazione dei percorsi sul territorio, insieme agli amministratori locali e a qualche rappresentante di associazioni (sempre in osservanza delle normative per la “Sicurezza COVID”);
- sono stati concordati e diffusi i comunicati stampa a media locali (carta stampata, radio e TV) e pubblicati su tutti i siti internet e social di riferimento dei partner del progetto e di tutti i Comuni interessati, nonché a livello nazionale tramite Federsanità, ANCI, Happy Ageing e le Federazioni regionali di Federsanità;
- è stato realizzato il dépliant generale con tutti i 30 percorsi, sia in italiano che in inglese che a breve sarà disponibile online sui siti internet di Federsanità ANCI FVG³, PromoTurismo FVG⁴, Invecchiamento attivo Regione FVG⁵ e Università degli Studi di Udine⁶;
- a breve saranno disponibili, anche i dépliant per i singoli percorsi, da realizzare e diffondere con la collaborazione dei Comuni sedi dei percorsi, le Pro Loco, Associazioni locali, etc.

La pandemia, con le restrizioni ad essa legate, ha in parte limitato e modificato il programma previsto nel gennaio 2020 relativo presentazioni ufficiali, che si sono svolte in un arco di tempo più lungo di quello preventivato e hanno visto la partecipazione di un numero “contingentato” di persone al fine di consentire il “distanziamento sociale” e il rispetto delle regole per la sicurezza COVID-19.

³ <https://federsanita.anci.fvg.it>

⁴ <https://www.promoturismo.fvg.it>

⁵ <https://invecchiamentoattivo.regione.fvg.it>

⁶ <https://www.uniud.it/it>



Ad ogni modo a fine dicembre, sono stati presentati 16 percorsi su 30 e installati 22 cartelloni, alcuni dei quali si riferiscono a percorsi che non sono stati ancora presentati pubblicamente a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia.



3. L'inaugurazione dei percorsi

A partire dal mese di luglio 2020, sono iniziate le presentazioni dei percorsi, che si sono svolte seguendo scrupolosamente le normative per prevenire la diffusione del contagio da COVID-19. Questo, se da un lato ha causato una partecipazione limitata, dall'altro ha consentito al Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine di proseguire nella valutazione del progetto.

Ciascuna presentazione si è tenuta con interventi dei rappresentanti di Federsanità ANCI FVG, della Direzione Centrale Salute, Politiche Sociali e Disabilità della Regione Friuli Venezia Giulia, del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine e di PromoTurismoFVG, al termine dei quali si è proceduto al taglio del nastro e a una passeggiata dimostrativa aperta a un numero limitato di persone, tra cui i relatori e referenti dei Comuni, amministratori locali, tecnici e rappresentanti di associazioni.

La prima presentazione si è svolta a **Turriaco (GO)** il pomeriggio del 31 luglio ed ha riguardato il percorso "**Basso Isontino**" che attraversa anche i Comuni di **San Canzian d'Isonzo, San Pier d'Isonzo e Staranzano**, incontrando siti di interesse architettonico, paesaggistico e naturale. Con una lunghezza di 19 chilometri, risulta essere il più lungo tra i 30 percorsi facenti parte del progetto e quello che coinvolge il maggior numero di Comuni. All'evento erano presenti 17 persone, tra cui diversi rappresentanti di Enti e Associazioni coinvolti, a vario titolo, nella realizzazione del progetto e 2 persone che si sono presentate spontaneamente.

La mattina del 7 agosto si è svolta a **Brugnera (PN)**, all'interno del parco del complesso storico-architettonico di Villa Varda, la presentazione de "**Il percorso a piedi nel complesso storico, architettonico e naturalistico di Villa Varda**", al confine con la Regione Veneto. Il percorso si snoda lungo i viali, i boschetti e le rive del fiume Livenza ed ha una lunghezza complessiva di circa 2 chilometri. All'evento hanno partecipato 13 persone.

La terza presentazione si è svolta a **Sacile (PN)** nel pomeriggio del 20 agosto ed ha riguardato il percorso "**Denis Zanette lungo il torrente Paisa**", dedicato al famoso campione sacilese di ciclismo, morto prematuramente (1970-2003). Si tratta di un percorso urbano, lungo circa 4 chilometri, che si snoda per buona parte in un'area naturale suggestiva. Lungo il tracciato urbano è possibile ammirare la chiesa di San Liberale, il torrione di San Rocco e palazzo cinquecentesco Ragazzoni. All'evento hanno partecipato 22 persone.

Il 26 agosto, nel pomeriggio, è stato presentato il quarto percorso, "**I mazzuoli del Villaggio del Pescatore**", a **Duino Aurisina (TS)**, che si estende, per quasi 2 chilometri, tra il piccolo centro turistico-residenziale del Villaggio del Pescatore con le sue due isole di fronte al porticciolo e il sentiero adiacente al corso del fiume Timavo, da cui partono altri sentieri che permettono di raggiungere diversi punti di notevole interesse naturalistico, storico ed archeologico. All'iniziativa ha partecipato anche il direttore centrale della Direzione centrale salute, politiche sociali e disabilità, Gianna Zamaro, insieme ad altre 29 persone.



Il 3 settembre è stato il turno di **Tramonti di Sotto (PN)** e **Tramonti di Sopra (PN)**: due Comuni confinanti che hanno presentato i propri percorsi nella stessa giornata. Si è iniziato con la presentazione del **“Percorso del Sole”** situato a **Tramonti di Sotto**, alle ore 9:30. Il percorso, lungo 16 chilometri, tocca diversi siti di interesse naturale e paesaggistico tra i quali Tramonti di Mezzo, dove si possono visitare il borgo antico e la chiesa, il Mulino Bidoli, il pianoro prativo Pradileva, la diga sul torrente Tarcenò, il borgo di Tridis, le rive del fiume Meduna. Si è poi proseguito con la presentazione del **“Percorso del Pecolat”** a **Tramonti di Sopra**, alle ore 11:30. Si tratta di un percorso “ad anello”, di 6 chilometri, lungo il quale si trovano siti di interesse paesaggistico e naturale come, ad esempio, la Chiesa della Madonna della Salute, la Chiesa di San Floriano, le rive del fiume Meduna, i ruderi del Pecolat, la Borgata di Pradis e il Borgo Titol. Entrambe le iniziative hanno visto la partecipazione di 17 persone.

La settima presentazione è stata quella di **Cervignano del Friuli (UD)**, il 17 settembre, nel pomeriggio, ed ha riguardato il **“Percorso sul fiume silente”**, lungo 3,9 chilometri, che si snoda lungo le sponde del fiume Ausa, intercettando anche l’area urbana del Comune e incontrando alcuni siti di particolare interesse storico e paesaggistico come i monumenti che testimoniano la storia della cittadina durante la prima guerra mondiale, il ponte di ferro di costruzione austro-ungarica, il monumento a ricordo dell’eccidio nazista del 29 aprile 1945 e le caratteristiche case di pescatori. All’evento hanno partecipato 19 persone.

L’ottava presentazione ha riguardato l’**“Anello del Cormor”**, a **Mortegliano (UD)** nella mattinata del 25 settembre. Il percorso, lungo 8,8 chilometri, si sviluppa in un ambiente caratteristico della campagna, arricchito dalla presenza del Torrente Cormor. Lungo il percorso si incontrano siti di particolare interesse ambientale e paesaggistico data la presenza di esemplari tipici della flora e della fauna locale. All’evento hanno partecipato 27 persone.

La nona presentazione si è svolta a **San Daniele del Friuli (UD)**, dove, la mattina del 3 ottobre, è stato illustrato il **“Percorso turistico del lago di Ragogna e San Daniele”**. Questo evento, a causa del maltempo, è stato l’unico che si è svolto al coperto, presso il Museo del Territorio, con la presentazione di alcuni interventi. Il percorso, che attraversa i territori di Ragogna e San Daniele e ha una lunghezza complessiva di 4,3 chilometri, si snoda lungo le sponde del lago di Ragogna, ultimo esemplare di lago intermorenico formatosi con lo scioglimento del ghiacciaio del Tagliamento. Sono presenti lungo il percorso anche siti di notevole interesse naturalistico, che riguardano la biodiversità del luogo. Importante è anche la presenza di siti di notevole interesse storico quali il cimitero israelitico, la cava di Kric e alcuni insediamenti risalenti al 5000 a.C. All’evento hanno partecipato anche il vice presidente della Regione Friuli Venezia Giulia e assessore alla Salute, Riccardo Riccardi, insieme al direttore centrale della Direzione centrale salute, politiche sociali e disabilità, Gianna Zamaro. Con 53 persone presenti, è stato l’incontro più partecipato.

La decima presentazione si è svolta il 14 ottobre, al mattino, ad **Azzano Decimo (PN)**, ed ha riguardato il percorso **“cammina.AZZANO”**, della lunghezza di 5,6 chilometri. Il percorso è suddiviso in tre circuiti collegati tra loro: il primo, di 1.200 metri, si sviluppa



all'interno del centro sportivo di base di via Divisione Julia; il secondo, ampio 3.500 metri, attraverso le vie e piazze di Azzano Decimo; il terzo circuito, di 900 metri, nel Parco della Dote, l'area verde più importante della cittadina. All'incontro erano presenti 18 persone.

L'undicesima presentazione si è svolta a **Casarsa della Delizia (PN)**, il 22 ottobre 2020, con il percorso denominato **"Il Segno di una cosa"**, che vede la sua partenza in un luogo di grande valenza sociale. Il percorso, lungo 3,2 chilometri, intercetta il parco del Centro Sportivo comunale, alcune fonti d'acqua, la chiesetta di Sant'Urbano e l'antico Molino di Casarsa. All'incontro erano presenti 17 persone.

La dodicesima presentazione si è svolta il 28 ottobre a **Montenars (UD)**, ed ha riguardato l'**"Anello di Borgo Plazzaris"**. Il percorso, lungo 3,2 chilometri, che è compreso tra il torrente Orvenco e il rio Confine, offre spunti interessanti dal punto di vista naturalistico ed archeologico, presso la Borgata Plazzaris. All'evento hanno partecipato 9 persone.

Nel pomeriggio del 4 novembre si è tenuta a **Udine** la tredicesima presentazione, relativa al percorso **"La memoria dell'acqua – Parco del Torre"** a cui ha partecipato, insieme ad altri, il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università di Udine, prof. Andrea Garlatti. Il percorso, lungo 7,1 chilometri, si snoda lungo gli argini del fiume Torre intercettando luoghi di interesse naturalistico e paesaggistico. Interessante anche la presenza, lungo il percorso, della fornace di Calce, esempio di archeologia industriale. All'incontro erano presenti 7 persone.

A causa dell'inasprimento delle misure restrittive dovute all'emergenza pandemica da COVID-19, le ulteriori presentazioni che si sono svolte tra novembre e dicembre hanno visto la presenza dei soli rappresentanti dei Comuni sede dei percorsi e di Federsanità ANCI FVG. Questi eventi sono stati chiamati "foto presentazioni" perché, in ogni caso, è stato sempre diffuso un comunicato stampa con foto, in cui si invitavano le persone a frequentare il percorso singolarmente o a piccoli gruppi come indicato dalle normative per la "Sicurezza COVID-19". Questa tipologia di inaugurazioni ha riguardato tre percorsi.

Il 6 novembre si è tenuta a **Tolmezzo (UD)** la quattordicesima presentazione, che ha riguardato **"Il percorso del Bût"**. Il percorso, lungo 1,5 chilometri, si snoda lungo l'argine del torrente Bût e attraversa luoghi di interesse naturalistico. Lungo il tracciato sono stati posizionati tavoli da pic-nic, cestini (tutti in plastica riciclata), stalli per le biciclette e panchine collocate in punti panoramici.

Il 10 novembre si è svolta a **Tricesimo (UD)** la quindicesima presentazione riferita a **"Il Percorso Tricjamina"**. Il percorso, lungo 3,5 chilometri, si snoda in ambito sia urbano che extraurbano, intercettando il parco "Atleti Azzurri d'Italia", che presenta anche un'area attrezzata e di sosta e alcuni interessanti siti di interesse paesaggistico come la chiesetta di San Pietro in Zucco, il castello Valentinis e il sito della "Madonna Missionaria".

L'ultima presentazione si è svolta a **Spilimbergo (PN)** il 16 dicembre ed ha riguardato il percorso **"Ator par Spilimberc e par lis muculis"**. Il percorso, lungo 8,5 chilometri, intercetta notevoli siti di valenza ambientale, paesaggistica e storica. Esempi sono la



“cleva” di Gaio, la “cleva” di Besagna, la flora e la fauna presenti lungo il greto del Tagliamento, la chiesetta dell’Ancona, la chiesa di San Marco e il Palazzo di Sopra. Alla fine di dicembre 2020, risultano pertanto inaugurati 16 percorsi sui 30 (pari al 53%) previsti nella prima fase del progetto (Tabella 1).

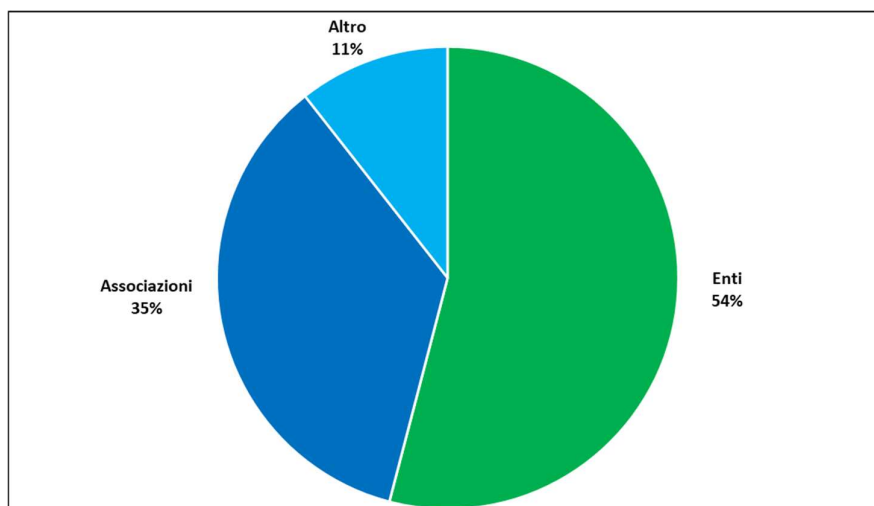
Tabella 1 – Dettaglio delle presentazioni svolte e delle presenze rilevate.

Data	Orario	Percorso	Luogo	Presenze			
				Enti	Associazioni	Altro	Totale
31/07/20	18:00	Basso Isontino	Turriaco (GO)	12	3	2	17
07/08/20	10:00	Complesso storico, architettonico e naturalistico di Villa Varda	Brugnera (PN)	10	3	0	13
20/08/20	18:00	"Danis Zanette" lungo il torrente Paisa	Sacile (PN)	9	13	0	22
26/08/20	18:30	I mazzuoli del Villaggio del Pescatore	Duino Aurisina (TS)	10	9	11	30
03/09/20	9:30	Il Percorso del Sole	Tramonti di Sotto (PN)	9	4	4	17
03/09/20	11:30	Il Percorso del Pecolat	Tramonti di Sopra (PN)	10	4	3	17
17/09/20	17:30	Il Percorso sul fiume silente	Cervignano del Friuli (UD)	9	4	6	19
25/09/20	11:00	Anello del Cormor	Mortegliano (UD)	9	16	2	27
03/10/20	11:00	Percorso turistico del lago di Ragogna e San Daniele	San Daniele del Friuli (UD)	33	18	2	53
14/10/20	10:00	cammina.AZZANO	Azzano Decimo (PN)	9	9	0	18
22/10/20	16:00	Il Segno di una cosa	Casarsa della Delizia (PN)	9	8	0	17
28/10/20	10:00	Anello di Borgo Plazzaris	Montenars	4	5	0	9
04/11/20	10:00	La memoria dell’acqua – Parco del Torre	Udine	6	1	0	7
06/11/20	10:00	Il percorso del Bût	Tolmezzo	3	0	0	3
10/11/20	10:00	Il Percorso Tricjamina	Tricesimo	6	3	0	9
16/12/20	10:00	Ator par Spilimberc e par lis muculis	Spilimbergo	5	0	0	5
Totale				153	100	30	283



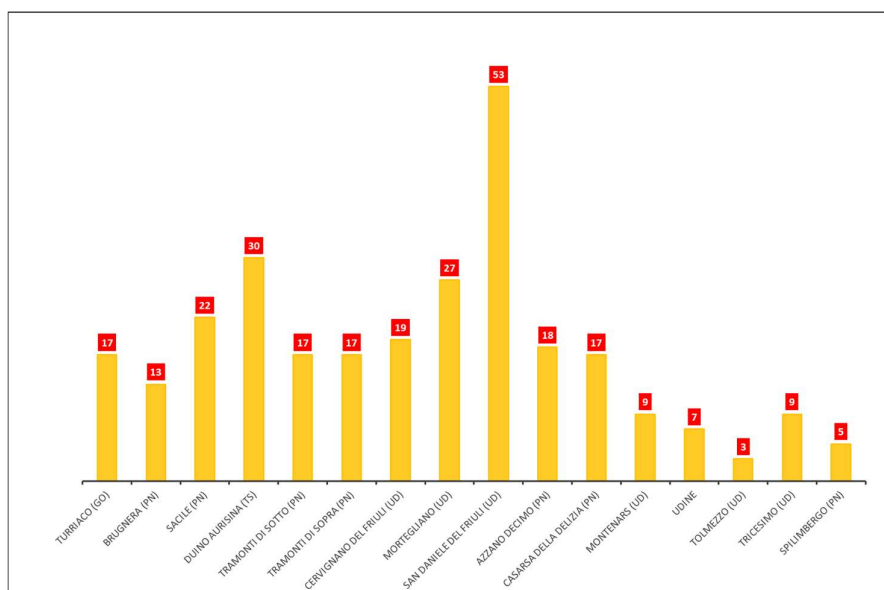
In totale le persone presenti alle inaugurazioni dei percorsi sono state 283: 153 appartenenti ad Enti (54%), 100 appartenenti ad associazioni (35%) e 30 appartenenti ad altre categorie (11%) (Grafico 1).

Grafico 1 – Distribuzione dei partecipanti alle inaugurazioni secondo la loro appartenenza.



Nel Grafico 2 vengono riportate le presenze totali per luogo di presentazione. Come si può notare, le presenze sono drasticamente diminuite a seguito dell'inasprimento delle misure restrittive da COVID-19 (dall'inaugurazione del percorso di Udine in poi).

Grafico 2 – Andamento delle presenze totali e luogo di presentazione (in ordine cronologico).





4. Rassegna stampa e interazioni social

Come si è detto, Federsanità ANCI FVG ha dedicato ampio spazio al progetto all'interno del suo sito, principalmente attivando una sezione dedicata nell'area progetti, con la presentazione, la mappa georeferenziata dei percorsi, il mosaico di foto e l'elenco degli stessi con i link che rinviano a tutti e 30 i cartelloni. Inoltre, tramite le news, pubblicate anche sul portale regionale dell'Invecchiamento attivo e sui siti internet di Promoturismo FVG e ANCI FVG, sono stati presentati i singoli percorsi e invitati tutti gli interessati a praticarli. In sintesi, nel periodo gennaio - dicembre 2020 sono stati diffusi oltre una trentina di comunicati e altrettanti post su Facebook e altri social (es. Instagram). Anche i media locali e di settore hanno dimostrato grande attenzione nei confronti del progetto, sostenendo la diffusione e promozione, anche tramite interviste e servizi radiotelevisivi. Le notizie veicolate attraverso carta stampata, video, siti internet, social e newsletter, sia a livello locale che nazionale (tramite Federsanità e ANCI), hanno raggiunto non solo Enti e/o Associazioni, ma anche un pubblico più ampio.

Tabella 2 – Articoli pubblicati dalle testate giornalistiche nel periodo Ottobre 2019 – Ottobre 2020.

Data pubblicazione	Testata	Comune interessato
17/01/20	Quotidiano Sanità	Tutti
07/02/20	UdineToday	Tutti
10/08/20	Il Friuli	Brugnera
11/08/20	Il Gazzettino	Brugnera
11/08/20	Messaggero Veneto	Brugnera
14/08/20	Il Friuli	Turriaco
19/08/20	Il Friuli	Sacile
20/08/20	Messaggero Veneto	Sacile
26/08/20	Quotidiano in lingua slovena	Duino Aurisina
26/08/20	TriesteAllNews	Duino Aurisina
27/08/20	Messaggero Veneto	Duino Aurisina
28/08/20	Il Gazzettino	Sacile
02/09/20	Federsanita.it	Brugnera
02/09/20	Il Friuli	Tramonti di Sotto, Tramonti di Sopra
09/09/20	ANCI FVG	Tramonti di Sotto
09/09/20	Il Friuli	Tramonti di Sotto
11/09/20	Messaggero Veneto	San Quirino
11/09/20	Messaggero Veneto	Tramonti di Sotto
18/09/20	Messaggero Veneto	Cervignano del Friuli
24/09/20	Friuli Online	Mortegliano
25/09/20	Regione FVG	Mortegliano

(continua alla pagina successiva)



(continua dalla pagina precedente)

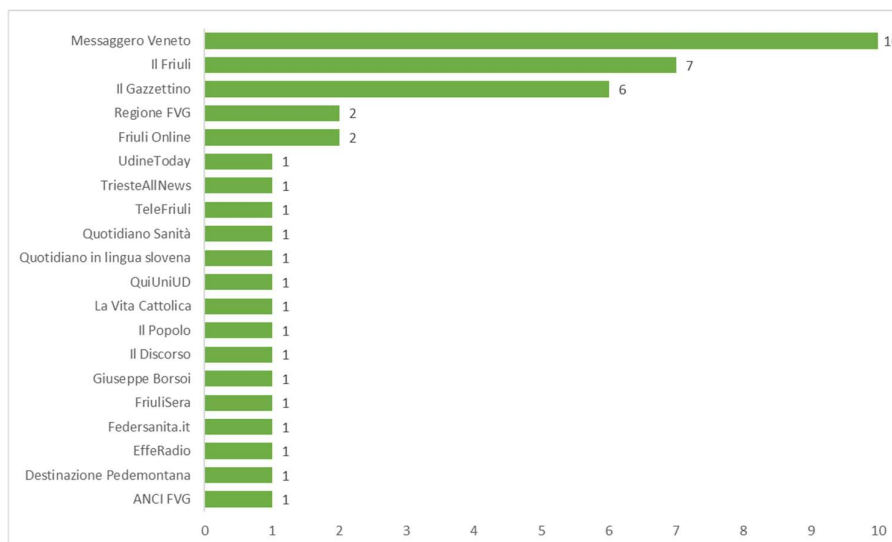
Data pubblicazione	Testata	Comune interessato
27/09/20	Il Gazzettino	Tramonti di Sotto
01/10/20	QuiUniUD	San Daniele del Friuli
03/10/20	Regione FVG	San Daniele del Friuli
07/10/20	La Vita Cattolica	Ragogna, San Daniele del Friuli
11/10/20	EffeRadio	Tramonti di Sopra
11/10/20	FriuliSera	Tramonti di Sopra
11/10/20	Il Discorso	Tramonti di Sopra
11/10/20	Il Friuli	Tramonti di Sopra
12/10/20	Destinazione Pedemontana	Tramonti di Sopra
12/10/20	Messaggero Veneto	Tramonti di Sopra
12/10/20	Il Friuli	Azzano Decimo
13/10/20	Friuli Online	Tramonti di Sopra
13/10/20	Il Gazzettino	Tramonti di Sopra
13/10/20	Giuseppe Borsoi	Tramonti di Sopra
13/10/20	Il Popolo	Tramonti di Sopra
14/10/20	Messaggero Veneto	San Quirino
15/10/20	Messaggero Veneto	Azzano Decimo
18/10/20	TeleFriuli	Tramonti di Sopra
20/10/20	Il Gazzettino	Tramonti di Sopra
25/10/20	Messaggero Veneto	Tolmezzo
29/10/20	Il Gazzettino	Casarsa della Delizia

Tabella 2 – Articoli pubblicati dalle testate giornalistiche nel periodo Ottobre 2019 – Ottobre 2020.

Nell'arco temporale che va da gennaio a ottobre 2020 si contano 42 pubblicazioni tra articoli, servizi ed approfondimenti da parte di testate giornalistiche ed emittenti televisive, reperibili anche online, che si riferiscono al progetto (Tabella 2). La testata giornalistica che ha pubblicato il maggior numero di articoli è stata il Messaggero Veneto, seguita da Il Friuli e dal Gazzettino (Grafico 3).

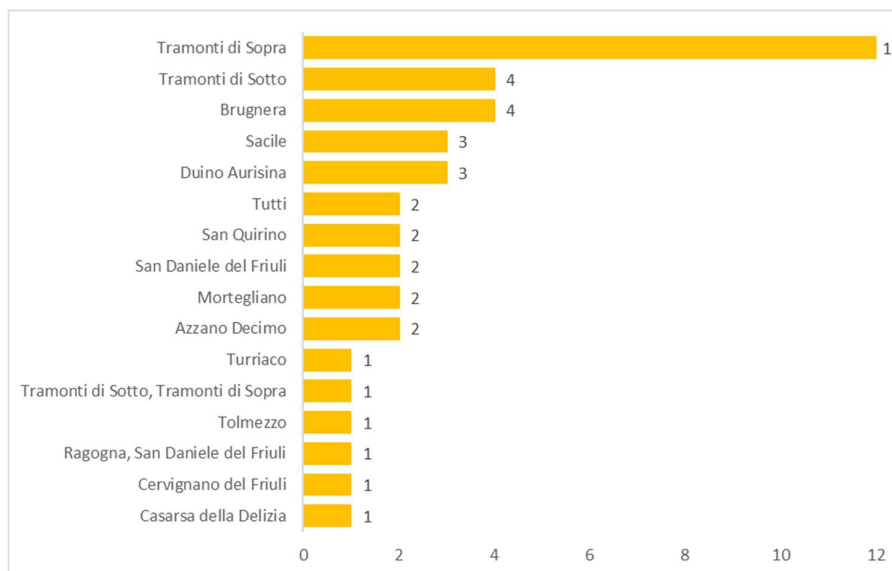


Grafico 3 – Numero di pubblicazioni per testata giornalistica.



Il Comune con il maggior numero di pubblicazioni è quello di Tramonti di Sopra (Grafico 4).

Grafico 4 – Numero di pubblicazioni per Comune.

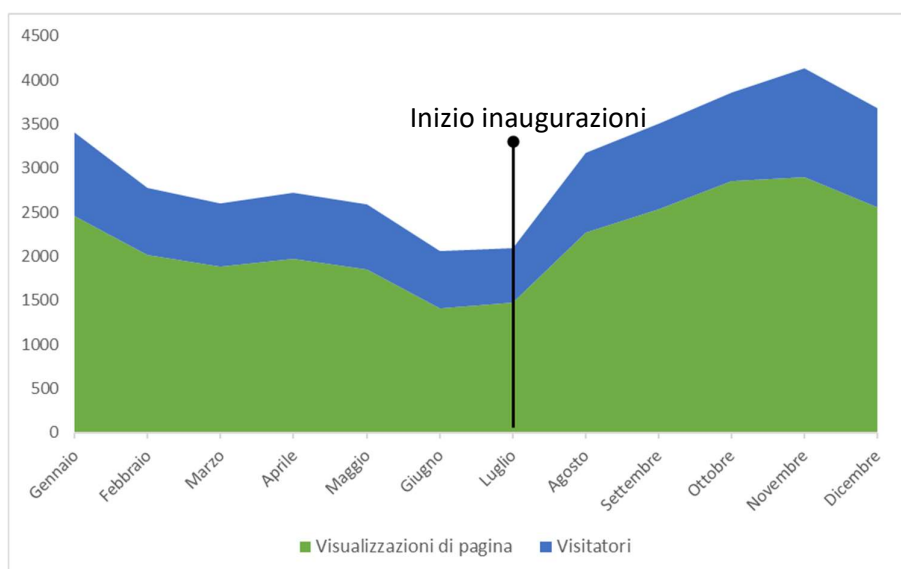


Il progetto ha avuto una notevole risonanza sia su pagine web che sui canali social. Ad esempio, su Facebook il progetto è stato menzionato in diversi post/pagine diffusi da soggetti istituzionali (Enti e personaggi politici), da associazioni, da gruppi e singoli



cittadini e da numerosi media, ricevendo migliaia di contatti e molteplici condivisioni, ulteriormente amplificate dai più attivi amministratori locali e referenti di associazioni. I dati rilevati da InfoFactory⁷, che da una decina di anni cura il sito internet e la pagina Facebook di Federsanità ANCI FVG, riportano come, nel corso del 2020, il sito web di Federsanità ANCI FVG abbia registrato 9828 visitatori unici, in 12292 sessioni e con un totale di 26190 pagine visualizzate, per un tempo medio per visita di 1 minuto e 20 secondi. Rispetto al 2019, il numero di visitatori unici è cresciuto del 31,62% e le sessioni hanno registrato un incremento del 29,74%. Il numero di visualizzazioni di pagina, invece, ha visto un incremento del 26,58%.

Grafico 5 – Numero di utenti e visualizzazioni di pagina del sito di Federsanità ANCI FVG - 2020.



Il Grafico 5 riporta l'andamento mensile delle visualizzazioni e del numero di utenti che decresce lentamente fino a giugno, cresce da luglio fino a novembre e decresce a dicembre.

Tenuto conto che le inaugurazioni dei percorsi si sono svolte da luglio a dicembre, sembrerebbe che gran parte di questo incremento, sia del numero di visualizzazioni che del numero di visitatori, possa essere attribuito al progetto "Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute". Inoltre la pagina di presentazione del progetto è stata la seconda più visitata del sito, con 1464 visualizzazioni, e la pagina contenente l'elenco dei Comuni aderenti al progetto è stata la settima, con 612 visualizzazioni.

In totale, sommando le visualizzazioni delle 288 pagine che contengono riferimenti al progetto, le visualizzazioni dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 sono state 4096, pari al 16% del totale.

⁷ <https://infactory.it/it>



La pagina Facebook di Federsanità ANCI FVG, in cui vengono condivisi tutti gli aggiornamenti pubblicati sul sito web conta, al 31 dicembre 2020, 676 follower.

Le statistiche relative alla crescita della pagina nel 2020 riportano un incremento dei follower nella misura di 190 unità ed un totale di 93566 visualizzazioni dei post pubblicati, che sono stati ricondivisi 288 volte.

Rispetto al totale delle visualizzazioni, il 38,9% (36368) riguarda i 26 post legati alla promozione del progetto FVG in Movimento, alcuni dei quali pubblicizzati tramite campagne di annunci sponsorizzate, che sono stati ricondivisi 111 volte e che hanno avuto 613 reazioni (del tipo “mi piace”, “love”, “abbraccio”, ecc.).

I 6 post più popolari della pagina Facebook di Federsanità ANCI FVG nel corso del 2020 sono tutti relativi al progetto. Si tratta, in particolare, dei post riguardanti:

- 1) la presentazione del “Percorso del Sole” di Tramonti di Sotto (4692 visualizzazioni);
- 2) la presentazione dell’itinerario del Basso Isonzo, che attraversa il territorio dei Comuni di Turriaco, San Canzian d’Isonzo, San Pier d’Isonzo e Staranzano (3277 visualizzazioni);
- 3) l’invito alla compilazione del questionario rivolto a tutti i cittadini del Friuli Venezia Giulia sui temi della promozione della salute e dei corretti stili di vita, elaborato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli Studi di Udine (2348 visualizzazioni);
- 4) la presentazione del percorso di Villa Varda di Brugnera (1412 visualizzazioni);
- 5) la presentazione del percorso “cammina.AZZANO” (521 visualizzazioni);
- 6) la presentazione del “Percorso del fiume silente” di Cervignano del Friuli (399 visualizzazioni).

Questi post hanno avuto in totale 12649 visualizzazioni, pari al 53% delle visualizzazioni di post dedicati al progetto e al 35% delle visualizzazioni totali.

Vanno poi richiamate le citazioni, sia a livello regionale da parte di ANCI FVG (newsletter e Instagram) e di numerosi media locali, che a livello nazionale, principalmente sul sito internet e pagina FB di Federsanità - Confederazione federazioni regionali, nonché sulla newsletter di “Quotidiano Sanità”.

Anche i Comuni, sia attraverso il loro sito istituzionale, sia attraverso la loro pagina Facebook ufficiale (o la pagina dell’ufficio turistico), hanno contribuito a diffondere notizie sul progetto, in particolare sull’inaugurazione dei percorsi e sulla compilazione del questionario. In 8 Comuni su 16 viene riportata, sulla pagina web istituzionale principale o all’interno delle sezioni dedicate alle notizie o agli eventi, la notizia dell’inaugurazione del percorso.

Non tutti i Comuni interessati dalle inaugurazioni possiedono una pagina Facebook ufficiale e, anche quando la possiedono, non sempre è aggiornata. Utilizzando le parole chiave “10000 passi” e/o “fvg in movimento” è stato possibile, per 5 Comuni su 16, individuare 10 post che parlano del progetto, prevalentemente per quanto riguarda l’inaugurazione. Questi post hanno ricevuto in totale 18 commenti, 88 condivisioni e 434 reazioni, tutte positive. In particolare ci sono stati 421 “Mi piace”, 12 “Love” e un



“Abbraccio”. I Comuni più attivi sono stati: Turriaco, Sacile, Tramonti di Sopra, Tolmezzo, Tricesimo e Spilimbergo.

Una semplice analisi testuale, effettuata analizzando la frequenza delle parole presenti nei testi dei comunicati stampa e degli articoli delle testate giornalistiche, permette di evidenziarne l'efficacia comunicativa. Salute, percorsi, promuovere sono le parole più utilizzate, parole che riassumono proprio l'obiettivo del progetto.

Grafico 6 – Nuvola delle parole utilizzate nei comunicati stampa e negli articoli delle testate giornalistiche.





5. L'indagine regionale sull'attività fisica e sui corretti stili di vita

A settembre 2020 è stato somministrato un questionario volto a raccogliere principalmente informazioni sull'attività fisica e sullo stile di vita dei cittadini residenti nella regione Friuli Venezia Giulia.

Il sondaggio è stato pubblicizzato attraverso il sito e la pagina Facebook di Federsanità ANCI FVG e sul sito dei Comuni aderenti al progetto. Il questionario è stato inviato, con una breve descrizione del progetto, seguita dal link all'indagine, a 43 gruppi Facebook e a 67 pagine Facebook, con lo scopo di raggiungere non solo i cittadini dei Comuni coinvolti nel progetto ma tutti quelli residenti nella Regione Friuli Venezia Giulia. Inoltre, 22 Comuni hanno accettato di pubblicare un link al questionario sui loro siti web ufficiali e sui loro canali social.

Il sondaggio si è chiuso a fine novembre ed è stato compilato da 1307 cittadini.

Il questionario è formato da tre sezioni:

- Informazioni sociodemografiche: genere, età, stato civile, titolo di studio, attività lavorativa, numerosità del nucleo familiare, Provincia e UTI di residenza, ecc.
- Attività fisica e stato di salute: propensione a fare attività fisica, quale, come e dove viene svolta l'attività fisica, motivazioni che spingono a fare o non fare attività fisica, stato di salute percepito, ecc.
- Progetto "Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute": conoscenza o meno del progetto, dove, se nel Comune di residenza è presente un percorso, se la presenza di un percorso nel proprio Comune potrebbe favorire l'attività fisica, ecc.

I questionari non presentano dati mancanti perché tutte le domande sono obbligatorie. Data la modalità di somministrazione, il campione ottenuto non è di tipo casuale ma di convenienza, per cui le analisi che verranno svolte in seguito hanno lo scopo di esplorare i dati e descriverli.

Lo scopo è quello di ottenere una "foto di gruppo" dei rispondenti che rappresenti gli stili di vita, lo stato di salute e la conoscenza del progetto per poter trarre informazioni che si possono rivelare utili per eventuali azioni future, sia da parte di enti preposti e/o dalla stessa Federsanità ANCI FVG, dedicate alla prevenzione e alla promozione della salute, sia da parte dei Comuni che hanno aderito al progetto, per organizzare attività che incentivino la popolazione all'esercizio fisico e a camminare, sviluppando la cultura del movimento e del benessere.

La prima parte dell'analisi dei questionari è dedicata alle caratteristiche sociodemografiche, per capire qual è il profilo di coloro che hanno risposto al sondaggio (Tabella 3). Alcune di queste caratteristiche saranno utili anche in seguito per cercare di capire il perché di certi comportamenti.


Tabella 3 – Distribuzione dei rispondenti per caratteristiche sociodemografiche.

Genere	Numero di rispondenti	% rispondenti
Donna	978	74.8%
Uomo	328	25.1%
Altro	1	0.1%
Totale	1307	100.0%
Classi di età	Numero di rispondenti	% rispondenti
15 - 18 anni	19	1.5%
19 - 24 anni	38	2.9%
25 - 44 anni	402	30.8%
45 - 64 anni	715	54.7%
65 o più anni	133	10.2%
Totale	1307	100.0%
Titolo di studio	Numero di rispondenti	% rispondenti
Licenza elementare	3	0.2%
Licenza media inferiore	129	9.9%
Licenza media superiore	637	48.7%
Laurea triennale	140	10.7%
Laurea quadriennale, specialistica o magistrale	282	21.6%
Master o specializzazione post-laurea	93	7.1%
Dottorato di ricerca	23	1.8%
Totale	1307	100.0%
Occupazione	Numero di rispondenti	% rispondenti
Casalino/a	52	4.0%
Disoccupato/a	57	4.4%
Lavoratore autonomo	157	12.0%
Lavoratore privato	502	38.4%
Lavoratore pubblico	285	21.8%
Pensionato/a	199	15.2%
Studente/studentessa	55	4.2%
Totale	1307	100.0%
Numerosità del nucleo familiare	Numero di rispondenti	% rispondenti
1 persona	182	13.9%
2 o 3 persone	737	56.4%
4 o più persone	388	29.7%
Totale	1307	100.0%
Provincia di residenza	Numero di rispondenti	% rispondenti
UD	768	58.8%
PN	283	21.7%
GO	143	10.9%
TS	113	8.6%
Totale	1307	100.0%

Un primo aspetto che verrà analizzato riguarda l'attività fisica e lo stato di salute. I risultati che seguono possono essere utilizzati a vari livelli qualora si vogliano mettere in



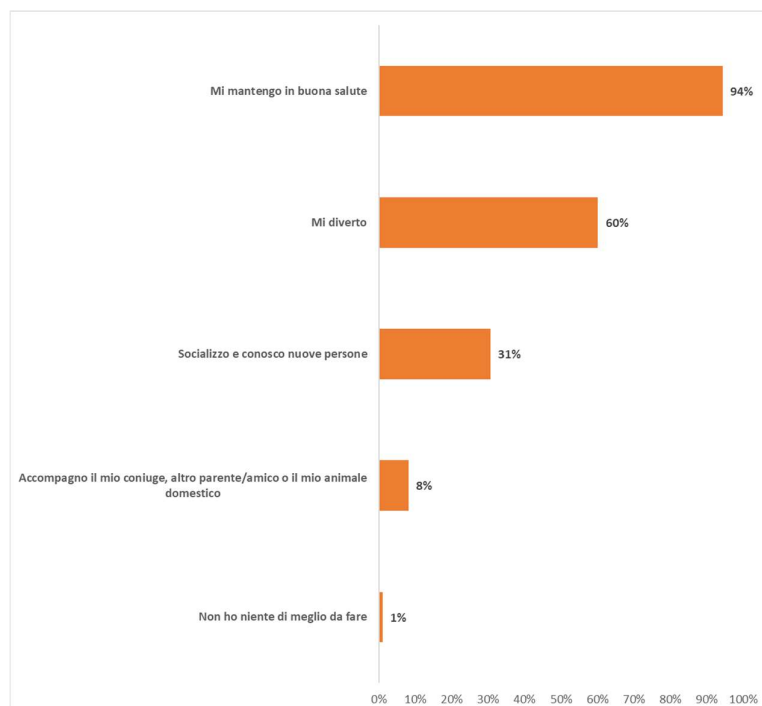
campo azioni volte ad aumentare la propensione all'attività fisica o a migliorarne la qualità e la possibilità di fruizione.

Infatti, sapere quali sono le attività svolte e con quale frequenza, come e dove vengono svolte, può rivelarsi utile per quei Comuni che vogliono organizzare attività di promozione, sia dei percorsi che di azioni positive, volte ad aumentare la propensione all'attività fisica e di socializzazione. Così come è importante capire quali sono le motivazioni che spingono coloro che hanno partecipato al sondaggio a non fare attività fisica e se ci sono delle azioni che potrebbero spingerli a farla.

Il 71% di coloro che hanno compilato il questionario svolge attività fisica e quasi tutti a livello amatoriale (95%). Le donne risultano più attive degli uomini, con un tasso del 75% contro il 70%. Con il 63%, la classe di età 25-44 anni è quella che risulta meno attiva, mentre la classe degli over-65 presenta un tasso del 77%. La tipologia di occupazione meno attiva è quella dei disoccupati, con un tasso del 44%, mentre quella più attiva è quella dei lavoratori autonomi, con il 78%. Infine, il maggior tasso di attività (79%) si registra tra coloro che risiedono nella provincia di Pordenone, mentre il più basso tra coloro che risiedono nella provincia di Udine (67%).

Tra coloro che sono fisicamente attivi quali solo le motivazioni e le attività svolte? Come? Dove? Con quale frequenza?

Grafico 7 – Motivazioni che spingono a fare attività fisica (sono possibili più risposte).

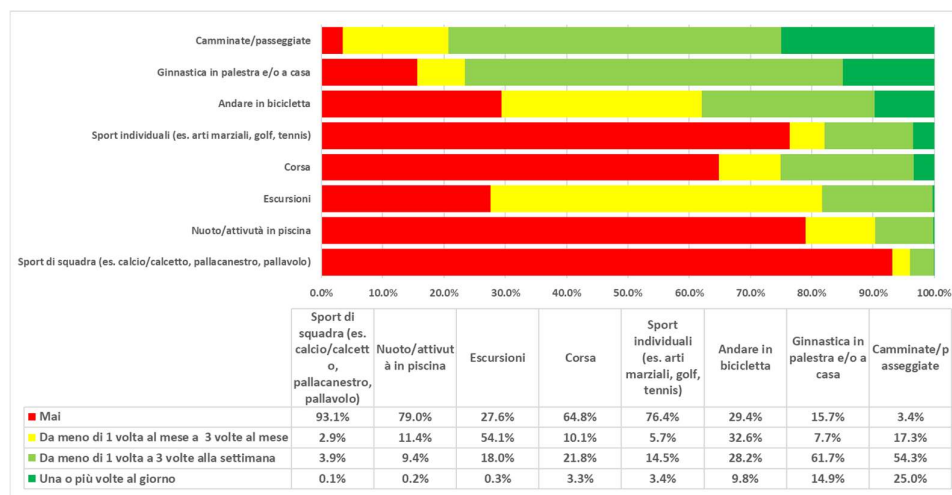


Nel grafico 7 sono evidenziate le motivazioni che spingono i rispondenti a fare attività fisica. Ben il 94% ha risposto che lo fa per mantenersi in salute, il 60% perché si diverte



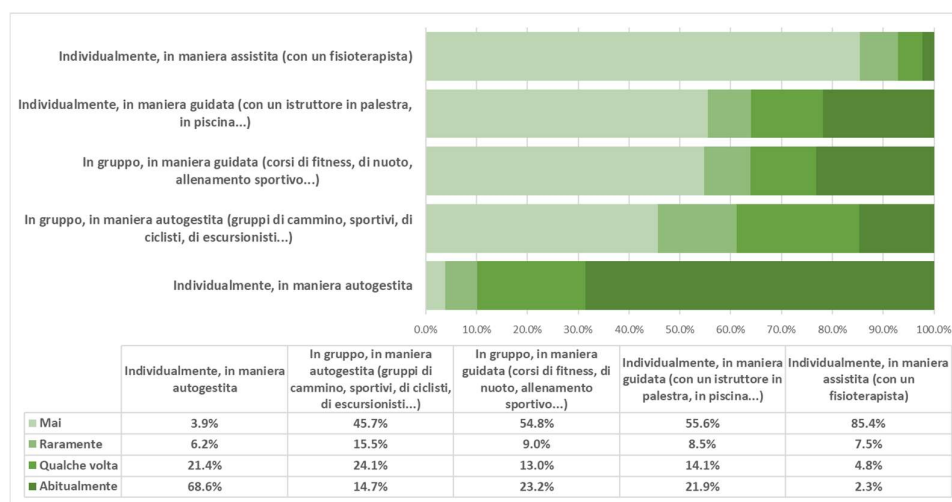
e il 31% perché socializza e conosce nuove persone. Meno frequenti sono le altre motivazioni.

Grafico 8 – Attività svolte e frequenza.



Le attività che vengono svolte con più frequenza sono le camminate/passeggiate, seguite da ginnastica in palestra e/o a casa, bicicletta ed escursioni; quelle meno frequenti sono il nuoto e gli sport di squadra (Grafico 8). La camminata e le escursioni, tra le attività più frequenti, possono essere praticate sui percorsi del progetto, liberamente, senza particolari interventi. Tuttavia, con un'opportuna organizzazione, anche la ginnastica può essere svolta all'aperto e quindi lungo i percorsi del progetto. Nel Grafico 9 vengono illustrate le modalità con le quali i rispondenti svolgono attività fisica.

Grafico 9 – Attività svolte e modalità.

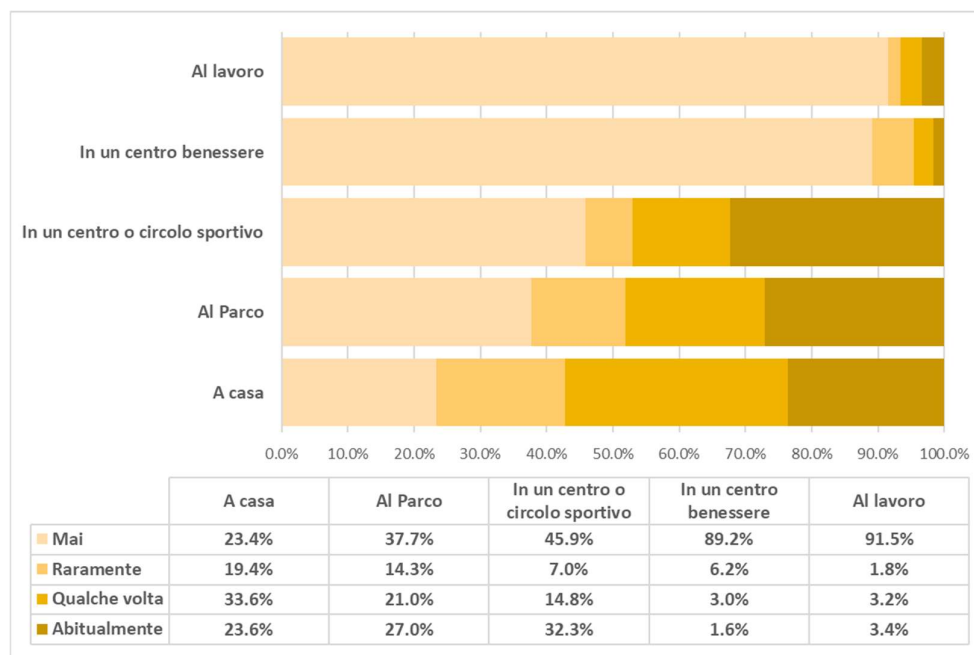




Le modalità più frequenti sono quella individuale e in gruppo ma autogestita, seguono le altre. Anche in questo caso i risultati possono rivelarsi utili ai fini organizzativi delle attività del Comuni interessati dal progetto, ad esempio coinvolgendo nelle loro iniziative i gruppi di cammino se presenti.

Infine, anche il luogo in cui viene svolta l'attività fisica risulta essere importante.

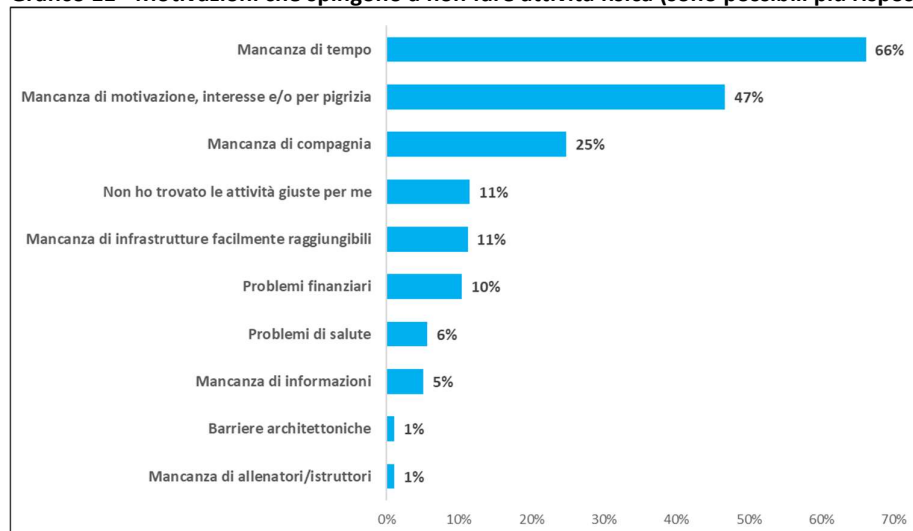
Grafico 10 – Attività svolte e luogo.



Come si evince dal Grafico 10, i luoghi che più frequentemente vengono utilizzati per fare attività fisica sono, in ordine decrescente di frequenza, la casa, il parco e il centro/circolo sportivo. Anche queste informazioni si rivelano utili per i Comuni interessati dai progetti nel momento in cui vogliono programmare le loro attività sui percorsi, visto che il 48% dei rispondenti svolge la sua attività almeno qualche volta al parco.



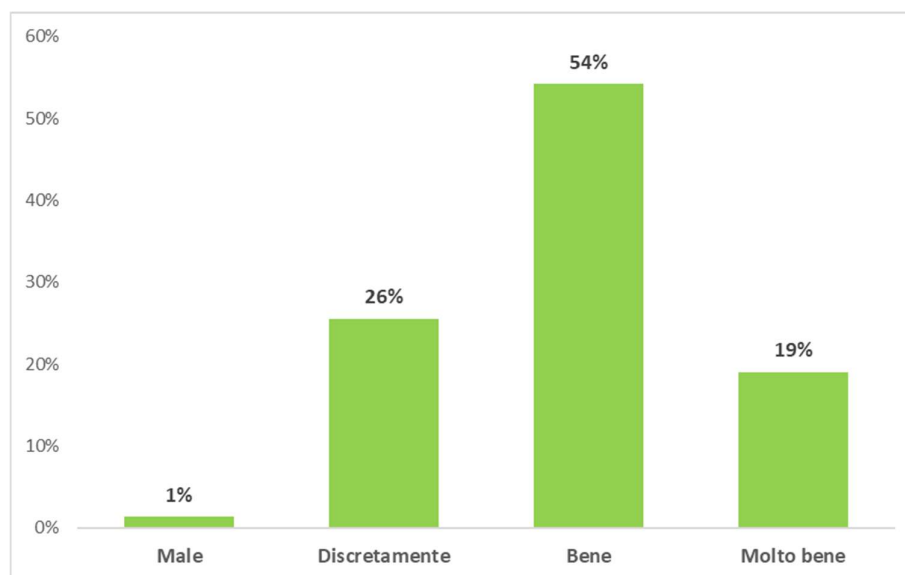
Grafico 11 - Motivazioni che spingono a non fare attività fisica (sono possibili più risposte).



Ma quali sono i motivi che spingono il 29% dei rispondenti a non svolgere attività fisica? La motivazione più frequente, con il 66% delle risposte, è la mancanza di tempo, seguono mancanza di motivazione e/o interesse, pigrizia con il 47% e mancanza di compagnia con il 25%. Le altre motivazioni “pesano” di meno ma sono comunque importanti per capire perché un soggetto non svolge attività fisica ed eventualmente mettere in atto delle azioni per modificare questa sua propensione (Grafico 11).

Un aspetto interessante è lo stato di salute percepito. Il Grafico 12 riassume le risposte alla domanda “Come va la sua salute in generale?”. Si noti che circa il 75% dichiara di stare bene o molto bene.

Grafico 12 – Stato di salute percepito.





È noto che l'avvento della pandemia COVID-19 ha cambiato profondamente le abitudini e le percezioni dei cittadini, che si sono trovati a fronteggiare una situazione emergenziale senza precedenti dal dopoguerra.

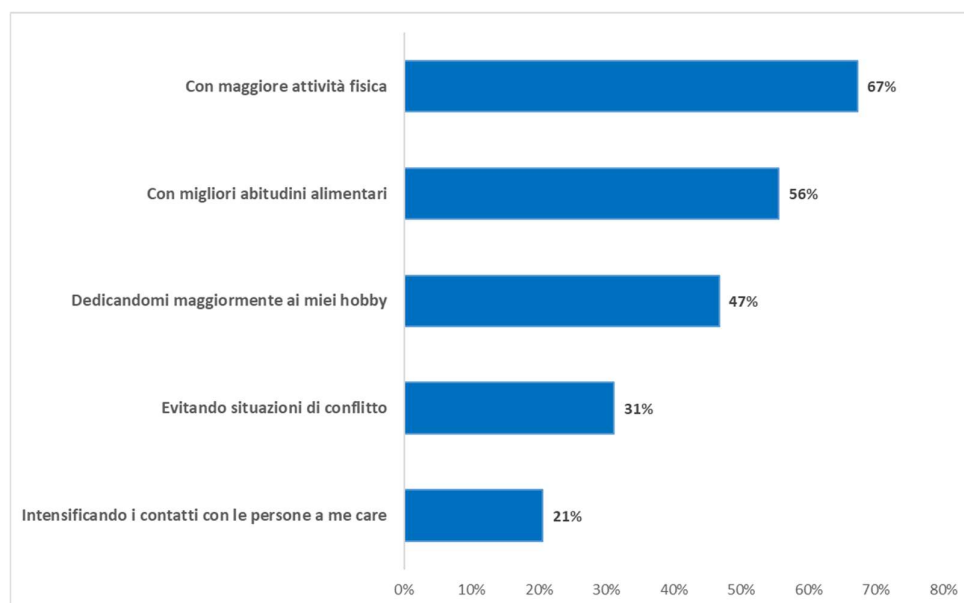
È stato chiesto, a chi ha compilato il questionario, se durante la pandemia avesse prestato più attenzione al proprio benessere psico-fisico: il 65% ha risposto di sì.

Le modalità utilizzate riguardano diversi ambiti della vita personale: la salute, le proprie passioni e i rapporti interpersonali.

Movimento e migliori abitudini alimentari sono state le azioni che più frequentemente hanno contribuito a migliorare la qualità della vita dei rispondenti durante la pandemia, seguono il dedicarsi ai propri hobby e, nell'ambito dei rapporti personali, evitare situazioni di conflitto e dedicarsi di più agli altri (Grafico 13).

Quindi, in una situazione critica i soggetti che hanno partecipato al sondaggio hanno ritenuto di dover curare e preservare la propria salute ma anche il proprio benessere, coltivando i propri hobby e i propri rapporti personali.

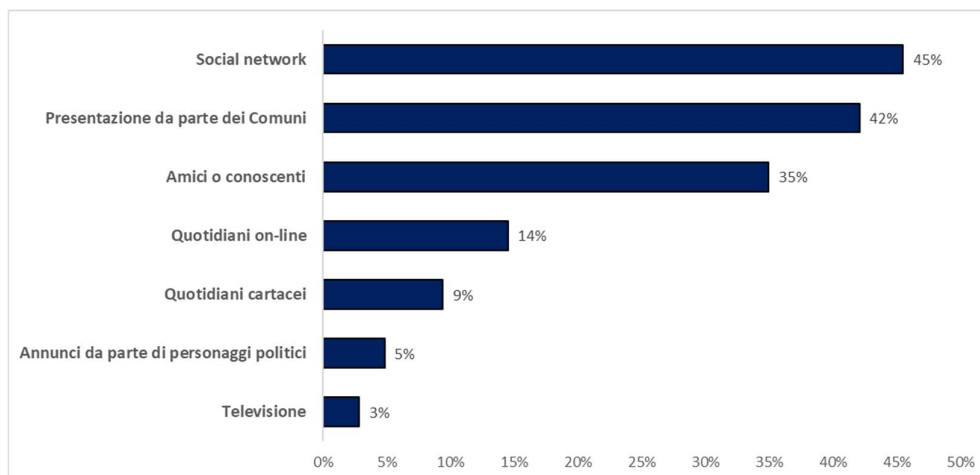
Grafico 13 – Come ha prestato più attenzione al benessere psico-fisico (sono possibili più risposte).



La parte finale del questionario riguarda direttamente il progetto. Il 27% di coloro che hanno partecipato al sondaggio conosce il progetto, dato che non deve essere letto in negativo in quanto, a causa della situazione emergenziale dovuta alla pandemia COVID-19 i Comuni che hanno presentato ufficialmente i loro percorsi non hanno potuto promuoverli sul territorio a tutti i cittadini, con iniziative mirate. Coloro che conoscono ne hanno avuto notizia principalmente dai social network, dai Comuni e da amici e conoscenti (Grafico 14).



Grafico 14 – Dove è venuto a conoscenza del progetto (sono possibili più risposte).

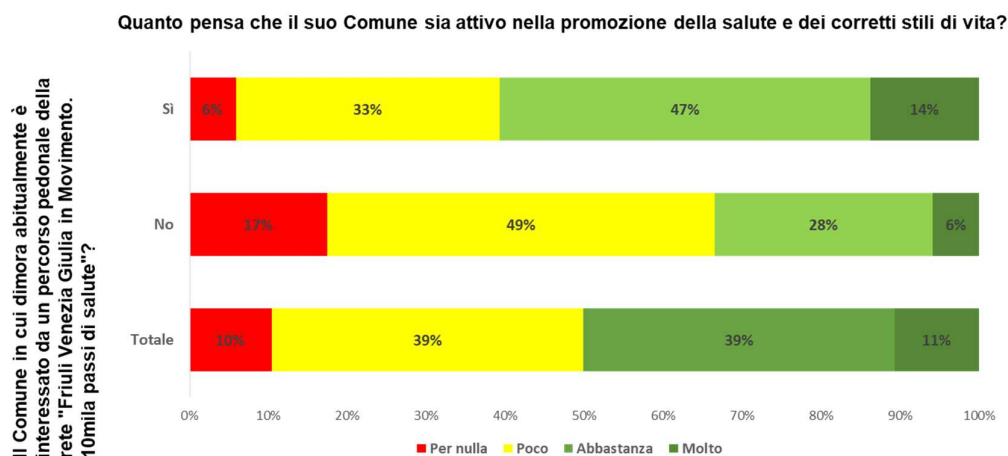


Il 75% di coloro che conoscono il progetto ne apprezza molto gli obiettivi, il 23% abbastanza e soltanto il 2% poco.

Il 61% dei rispondenti risiede in un Comune interessato da uno dei percorsi del progetto; di questi, il 32% conosce l'ubicazione del percorso nel proprio Comune.

Un aspetto interessante, che emerge incrociando i dati del questionario, riguarda l'opinione dei cittadini relativamente alle attività di prevenzione e promozione della salute. Il 50% dei rispondenti ritiene che il proprio Comune sia abbastanza o molto attivo nella promozione della salute e dei corretti stili di vita. Se si considerano separatamente i Comuni che partecipano e non partecipano al progetto, questa percentuale cambia molto. In particolare, passa al 61% nel caso in cui il Comune partecipi al progetto e al 34% nel caso in cui non partecipi (Grafico 15).

Grafico 15 – Apprezzamento dei cittadini per le attività di promozione dei Comuni e loro partecipazione al progetto.





Infine, l'84% di coloro che non svolgono attività fisica sarebbe disposto a farla se potesse disporre di un percorso pedonale nei pressi della propria abitazione, risultato anche questo molto interessante legato alla ricaduta che la presenza di un percorso della rete "FVG in Movimento. 10mila passi di salute" potrebbe avere sulla salute e sugli stili di vita dei cittadini.

Sulla base dei risultati dell'indagine, la messa in campo di azioni positive, volte a migliorare la propensione all'attività fisica e gli stili di vita, da parte dei Comuni che hanno aderito al progetto possono riguardare sia la semplice promozione del percorso che l'attivazione di attività, magari in collaborazione con le associazioni presenti sul territorio, come ad esempio percorsi guidati, attività di socializzazione, ecc.



6. Conclusioni

Il periodo a cui si riferisce la valutazione presentata in questo report, da marzo a dicembre 2020, anche se fortemente influenzato dall'emergenza dovuta alla pandemia COVID-19, ha visto una grande attività di promozione e presentazione, con l'inaugurazione di 16 percorsi sui 30 previsti dal progetto e con la partecipazione di 283 persone.

Molto efficace è stata anche la comunicazione e la promozione dei percorsi da parte di Federsanità ANCI FVG, sia attraverso gli organi di stampa (cartacea e non), sia attraverso i social media, che hanno registrato un gran numero di interazioni e condivisioni di pagine e post, direttamente o indirettamente dedicati alle presentazioni dei percorsi e/o al progetto. Notevole anche il numero dei visitatori. Anche i Comuni hanno contribuito, seppure con diversa intensità, alla promozione dei percorsi e alla diffusione di notizie relative al progetto. Qualche criticità potrebbe emergere in fase di promozione dei percorsi per quei Comuni che non hanno pagine Facebook (o di altri social) istituzionali o che non le aggiornano.

Il questionario somministrato ai cittadini ha mostrato come le azioni che possono essere messe in campo dai Comuni interessati da "Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute" possano indurre a migliorare la propensione all'attività fisica e motoria dei cittadini residenti. Interessante l'apprezzamento, tra coloro che sono a conoscenza del progetto, degli obiettivi del progetto stesso. Positiva la valutazione dei cittadini circa le azioni informative legate alla promozione della salute e prevenzione presso i Comuni che hanno aderito al progetto.