INTRODUZIONE

La dispensa contiene una raccolta di casi aziendali e di testi di approfondimento che verranno trattati durante il corso di Economia aziendale.

L'insegnamento dell'Economia aziendale pone almeno due problemi cruciali: (1) far riflettere gli studenti, futuri attori delle aziende, sull'utilità di dedicare tempo e impegno alla studio di alcuni concetti e teorie dell'economia aziendale per prepararsi alla professione (e per superare l'esame); (2) convincere gli studenti che, nonostante classificazioni e formulazioni apparentemente astratte, molti aspetti della vita reale e del mondo delle aziende si comprendono pienamente con l'aiuto degli strumenti concettuali forniti dall'economia aziendale.

Con riferimento alla prima parte del corso "le istituzioni di Economia d'azienda" il testo consigliato, *Corso di economia aziendale* (2005) di G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, è certamente lo strumento adatto per fornire agli studenti universitari i fondamenti della teoria d'azienda. In particolare: (a) gli strumenti concettuali precisano con rigore di metodo e con spirito critico la dinamica realtà delle aziende; (b) l'opera è frutto di un lungo lavoro nell'ambito dell'attività didattica e di ricerca degli Autori.

Il metodo didattico del corso di Economia aziendale prevede sia lezioni sia lo studio di casi aziendali. La presente edizione, con il titolo *Economia aziendale. Casi e testi*, è volta a realizzare soprattutto il metodo dei casi. Questo metodo si focalizza nei seguenti tre aspetti chiave: (a) sollecitare l'interesse dello studente attraverso la proposta di casi tratti dalla realtà aziendale; (b) favorire l'apprendimento degli strumenti d'analisi mediante il loro concreto utilizzo; (c) sviluppare capacità critiche nella formulazione delle proposte di soluzione e capacità di confronto delle proprie impostazioni.

Questa nuova terza edizione della dispensa *Economia aziendale. Casi e testi* è stata riveduta, corretta e soprattutto ampliata. Fra i nuovi casi aziendali: il caso Sabat, di Mario Minoja; il caso Porsche e Wolkswagen, di Nicola Misani. Inoltre, il lavoro è stato ampliato con i seguenti testi di approfondimento: l'assetto istituzionale negli istituti nonprofit, di Gina Rossi; l'economicità nelle aziende composte pubbliche, di Andrea Garlatti, l'analisi dell'equilibrio monetario, di Franco Cescon.

Nel progettare e realizzare la nuova edizione l'idea di fondo, tra le altre scelte, è stata quella di introdurre casi aziendali efficaci per l'apprendimento a livello individuale e di gruppo. Tuttavia, questo richiede che gli studenti: (1) si preparino, prima della discussione in aula, leggendo attentamente il caso e studiando i concetti e la teoria di riferimento; (2) partecipino attivamente alla discussione nella sessione plenaria.

FRANCO CESCON e ANDREA GARLATTI
Università degli Studi di Udine
Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche
Unità di ricerca: Economia aziendale
Giugno 2017