

Direttore scientifico · Editor

GIORGIO MONTECCHI

mail: giorgio.montecchi@unimi.it

*

Comitato scientifico · Scientific Board

MES CLOUGH · Politecnico di Milano

HIGRENET DESROUSSILLES · Florida State University

IOVANNI LUSSU · Politecnico di Milano

MONTECCHI · Università degli Studi di Milano

MES MOSLEY · University of Reading

FRANCESCO NUOVO · Università degli Studi di Udine

ROBERTO SERRA · Accademia editoriale, Pisa · Roma

FRANÇOIS VAN DER WEEL · Universiteit Leiden

*

Redazione · Assistant to the Editor

ROBERTA CESANA · Università degli Studi di Milano

Scienze della Storia e della Documentazione storica,

Centro di Bibliografia e Biblioteconomia,

via Sallustiana 7, Università degli Studi di Milano, I 20122 Milano

E-mail: roberta.cesana@unimi.it

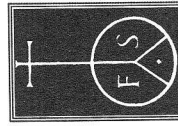
Per tutte le pubblicazioni, si invitano gli autori ad attenersi, per i materiali da consegnare alla Redazione ed alla Casa editrice, alle indicazioni specificate nel volume FABRIZIO SERRA, *Regole editoriali*, Roma, Edizioni di Pisa-Roma, Istituti editoriali e poligrafici internazionali, I 2001 (a: iepi@iepi.it). Il capitolo *Norme redazionali*, estratto dal volume consultabile *Online* alla pagina «Pubblicare con noi» di www.libraweb.net.

BIBLIOLOGIA

AN INTERNATIONAL JOURNAL OF
BIBLIOGRAPHY, LIBRARY SCIENCE,
HISTORY OF TYPOGRAPHY

AND THE BOOK

3 · 2008



PISA · ROMA

FABRIZIO SERRA · EDITORE

MMVIII

Abbonamenti · Subscription

Italia: Euro 85,00 (privati) · Euro 140,00 (enti, con edizione Online)

Abroad: Euro 125,00 (individuals) · Euro 165,00 (Academic Institutions,
with Online Edition)

Prezzo copia singola · Single issue: Euro 215,00

pagamenti possono essere effettuati tramite versamento su c.c.p. n. 17154550
o tramite carta di credito (American Express, Eurocard, Mastercard, Visa)

Uffici di Pisa: Via Santa Bibbiana 28, I 56127 Pisa

Uffici di Roma: Via Ruggiero Bonghi 11/b, I 00184 Roma

*

La casa editrice garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di richiederne la rettifica o la cancellazione previa comunicazione alla medesima. Le informazioni custodite dalla casa editrice verranno utilizzate al solo scopo di inviare agli abbonati nuove proposte (D. Lgs. 196/2003).

Autorizzazione del Tribunale di Pisa n. 12 del 15 aprile 2005

Direttore responsabile: FABRIZIO SERRA

Accademia editoriale®, Pisa · Roma, pubblica con il marchio Fabrizio Serra Editore®, Pisa · Roma, sia le proprie riviste precedentemente editate con il marchio Istituti editoriali e poligrafici internazionali®, Pisa · Roma, che i volumi delle proprie collane precedentemente editate con i marchi Edizioni dell'Ateneo®, Pisa · Roma, Giardini editori e stampatori in Pisa®, Gruppo editoriale internazionale®, Pisa · Roma, e Istituti editoriali e poligrafici internazionali®, Pisa · Roma.

*

Proprietà riservata · All rights reserved

© Copyright 2008 by Fabrizio Serra Editore®, Pisa · Roma,
un marchio della Accademia editoriale®, Pisa · Roma

Stampato in Italia · Printed in Italy

ISSN 1824-7733

ISSN ELETTRONICO 1828-9444

SOMMARIO

SUL COMMERCIO LIBRARIO · ON BOOK TRADE

A cura di · Edited by Angela Nuovo

ANGELA NUOVO, Presentazione · Foreword	9
SAGGI	
BETTINA WAGNER, <i>The Windberg Accounts. A Premonstratensian Monastery and its Library in the 15th Century</i>	17
PAUL F. GEHL, Grammatica Despauteriana: L'adattamento di libri di testo provenienti dal Nord Europa per il mercato editoriale italiano, 1540-1600	35
ALAIN DUBOIS, <i>Les échanges de livres entre Genève et Anvers lors des foires de Francfort: l'exemple de Jacob Stoer et de la firme plantinienne</i>	55
CHRISTIAN COPPENS, <i>I cataloghi degli editori e dei librai in Italia (secoli XV-XVI)</i>	107
KEVIN M. STEVENS, <i>Selling Books on Commission: Two Studies from Milan (1594) and Pavia (1598)</i>	125
ANGELA NUOVO, <i>Prospettive di ricerca nella storia del commercio librario</i>	145
RASSEGNA	
PAOLO TRANIELLO, <i>Aporie storiche ed eterogenesi dei fini. Proprietà letteraria e affermazione della lettura nell'opera The Reading Nation di William St Clair</i>	159
ROBERTA CESANA, <i>Cataloghi e comunicazione editoriale in Italia tra Ottocento e Novecento. Alcune considerazioni a margine di un percorso di ricerca</i>	177
AMBROGIO BORSANI, <i>Pierre Berès, un mito in vendita. Dagli incunaboli alle avanguardie, l'impero dei libri all'asta</i>	193
Abstracts	201
Indice dei nomi di persone e di luogo	205